

WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA

Area tematica: Marketing e vendite

Durata: 40h

Partecipanti: 20

Destinatari: Lavoratori/lavoratrici dipendenti con contratto di lavoro subordinato (a tempo indeterminato o a tempo determinato) che operano in aziende appartenenti a settori di attività vari.

Obiettivi: Negli ultimi anni, Internet ed i Social Network hanno assunto un ruolo centrale nella vita di giovani e meno giovani che quotidianamente decidono di trascorrere del tempo in Rete e sui Social Media per rintracciare informazioni e servizi e scambiarsi umori e opinioni. Questi sistemi oggi rappresentano anche uno strumento potentissimo per promuoversi e trasformare passioni e passatempi in un veicolo pubblicitario ed in un canale di marketing capillare. L'attività di web marketing e social media influenza in modo determinante la visibilità dell'azienda e il livello di gradimento del prodotto aziendale sul mercato. Le nostre imprese ormai godono tutte di una presenza sul web che non restituisce i risultati sperati perché, le informazioni contenute, non sono veicolate in maniera appropriata, il corso si pone dunque come obiettivo quello di fornire un approfondimento sui più importanti strumenti di web marketing e di migliorare la loro gestione attraverso strategie e tecniche efficaci.

Programma: Il corso tratterà i seguenti contenuti: si partirà dall'attività di Search Engine Optimization che è la fase principale di qualsiasi campagna di promozione e strategia di web marketing basata sui motori di ricerca. Per proseguire con campagne Direct Email Marketing dove si veicolano informazioni commerciali e promozionali dell'azienda, ad un pubblico di utenti profilati per raggiungere il target specifico dell'azienda. Per approdare al Social Media Marketing che è quello di creare nuovi contatti e stabilire conversazioni con clienti e i consumatori dell'azienda, attraverso un blog aziendale ma soprattutto attraverso i profili personalizzati nei principali Social Network tra cui Facebook, Youtube, Google+, Twitter e LinkedIn, utilizzati di volta in volta in base alle esigenze di business dell'azienda e per creare scambio spontaneo e virale di contenuti interessanti e pertinenti.

Moduli

Search Engine Optimization - Direct Email Marketing

Il modulo tratterà i seguenti argomenti: i principali motori di ricerca, le campagne di promozione, strategie e tecniche di web marketing.

Social Media Marketing

Il modulo tratterà i seguenti argomenti: gestione dei siti web, blog e profili personalizzati sui principali social network.

Articolazione percorso formativo: Il corso, della durata di 40 ore, è articolato nei seguenti moduli, entrambi della durata di 20 ore, per la cui realizzazione si ricorrerà ad una didattica in cui i destinatari svolgeranno un ruolo attivo nel loro processo di apprendimento: 1. Search Engine Optimization - Direct Email Marketing 2. Social Media Marketing

Costo: € 2.000,00

Sede di svolgimento: Via Gasparro 7, 98122 – Messina - ME